

INVESTIGACIÓN DE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN APLICADA A LAS JUNIOR EMPRESAS DE LA REGIÓN DE MURCIA

JOSÉ LOPEZ JUÁREZ, DOCTORANDO EN CREATIVIDAD, COMUNICACIÓN E INNOVACIÓN
- UNIVERSIDAD DE MURCIA-

ÍNDICE

1. FICHA TÉCNICA	1
2. INTRODUCCIÓN	3
3. RESUMEN	4
4. FUNDAMENTACIÓN PRÁCTICA	5
5.1. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA	6
5.2. CONCEPTO DE PNL	8
5.3. INSTRUMENTOS DE MEDIDA	10
5.4. MARCO TEÓRICO	12
6. LAS JUNIOR EMPRESAS EN EUROPA	13
7. CALENDARIO	14
8. PRESUPUESTO	16
9. CURRICULUM VITAE	17

1. FICHA TÉCNICA

Nombre del proyecto: *Investigación de Creatividad e Innovación Aplicada a las Junior Empresas de la Región de Murcia.*

Programa de doctorado: Creatividad Comunicación e Innovación.

Línea de Investigación: Creatividad en I+D Empresarial.

Departamento: Personalidad, Evaluación y Tratamiento Psicológicos. Universidad de Murcia.

Director: Dr. Francisco Javier Corbalán Berná.

Alumno: José López Juárez.

Fecha de Obtención del D.E.A.: 20 de Noviembre de 2008.

Aplicaciones científicas: .Desarrollo de un instrumento de medida propio basado en PNL (Programación Neurolingüística).
Análisis de los procesos neurológicos implicados en los procesos de creatividad e Innovación, liderazgo y desarrollo de proyectos emprendedores.

Aplicaciones prácticas: Puesta en funcionamiento de junior empresas y proyectos emprendedores a partir de procesos creativos.

Principales ventajas:

-Novedad mundial del estudio de la creatividad aplicada a las junior empresas. El único proyecto relacionado es la investigación realizada en Holanda con una financiación de 200.000 € para la creación de una junior empresa. Este proyecto es el primero conocido que establecerá un plan de desarrollo para toda la Universidad de Murcia y universidades cercanas.

-La Universidad de Murcia fue premiada en 2002 por ser la Universidad Europea con más junior empresas con un total de 6. Con este proyecto se superarán las 10 y se volverá a recibir el premio.

-El año 2009 ha sido designado año europeo de la creatividad y la innovación.



INVESTIGACIÓN DE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN APLICADA A LAS JUNIOR EMPRESAS DE LA REGIÓN DE MURCIA

- Colaboración de ATICA en el proceso de análisis estadístico por medio de desarrollo de aplicaciones informáticas para la recogida de datos a tiempo real.
- Participación de los jóvenes más especializados del momento en la temática de las junior empresas.
- Proyecto que concluirá con una tesis doctoral dirigida por el Dr. Francisco Javier Corbalán Berná, especialista de prestigio internacional en el tema de la Creatividad e inventor del test CREA.
- Asesoramiento especializado para el manejo de equipos de medición de procesos neurológicos implicados en creatividad, PNL y coaching.
- Realización de actividades investigadoras y divulgativas en diversos congresos de junior empresarios y emprendedores universitarios planificados para 2009.

2. INTRODUCCIÓN

Este proyecto de investigación es el resultado de varios años de trabajo dedicados al estudio de la creatividad y la innovación a través de iniciativas emprendedoras de estudiantes universitarios de toda Europa.

La propuesta es una novedad mundial que situará a la Universidad de Murcia a la cabeza de Europa en el ámbito que las junior empresas. Todo esto se realizará mediante una investigación que incluye entre sus resultados la realización de una tesis doctoral.

Las junior empresas son asociaciones gestionadas por estudiantes durante sus años de carrera universitaria. El movimiento junior empresa nació en Francia en los años 60 y actualmente cuenta con más de 20.000 socios repartidos por universidades de toda Europa. Las características de las junior empresas se detallarán más adelante.

Sorprendentemente no existe por el momento ninguna investigación conocida sobre las junior empresas a pesar de sus brillantes logros. Esto responde a una explicación sencilla: Los junior empresarios de mayor éxito orientan su futuro hacia proyectos empresariales, pasan de la junior empresa a la creación de la propia empresa. Dicho de otro modo, prevalecen las motivaciones empresariales a las académicas.

Por eso actualmente tenemos una gran oportunidad de abordar un terreno inexplorado por la investigación.

Para llevar a cabo este proyecto estamos en una posición aventajada porque podemos contar con jóvenes universitarios que además de sus experiencias emprendedoras, tienen una verdadera vocación investigadora.

Otra de las barreras que trata de superar esta propuesta es la tradicional asignación de las becas de investigación según el criterio que valora considerablemente la nota media de la carrera. Muchas veces este criterio ha cerrado las puertas de la investigación a los estudiantes más competentes y emprendedores.

3. RESUMEN

El proyecto consiste en realizar un profundo estudio sobre las posibilidades de creación de nuevas junior empresas, las variables dependientes del éxito de las iniciativas, las características diferenciales de los jóvenes emprendedores (creatividad, inteligencia emocional, programación neurolingüística, habilidades de liderazgo, etc.) y en definitiva todos los aspectos relacionados que se puedan identificar científicamente.

Con este proyecto se van a desarrollar nuevos proyectos a partir de procesos de creatividad. Se generarán ideas que después se materializarán en actividades concretas. Dichas actividades serán puestas en marcha por los universitarios que accedan al movimiento junior empresa.

Al mismo tiempo se realizará una gran recogida de datos estableciendo una muestra de centenares de jóvenes para poder elaborar análisis estadísticos que relacionen a las personas de mayor éxito con el resto de la muestra.

El proyecto se compone de una parte práctica y una parte científica. Ambas son imprescindibles porque el análisis científico se basará en los proyectos realizados y medirá los resultados conseguidos.

4. FUNDAMENTACIÓN PRÁCTICA

Dentro de la parte práctica destaca el ambicioso objetivo de posicionar a la Universidad de Murcia al frente de Europa en cuanto al número de junior empresas.

Se celebrarán en la Región de Murcia diferentes encuentros, jornadas y congresos que reunirán a estudiantes universitarios emprendedores de toda España y Europa. Estos actos serán aprovechados para realizar experimentos de creatividad, recogida de información, análisis de los proyectos más brillantes, paneles de experiencias, etc.

Otra importante tarea práctica es la recogida de información y documentos a nivel europeo. De esta manera se registrarán los casos más destacables de éxito empresarial, se establecerán comparaciones con otros países y se realizará una investigación histórica del movimiento junior empresa a través de la recopilación de la documentación existente.

Para ello se recurrirá a las personas más especializadas del momento, con los que se está en estrecha colaboración.

En este proyecto no se pretende centrar en un profundo análisis histórico sino observar los aspectos más destacables que nos puedan aportar los precedentes.

La parte práctica será desarrollada por la Federación de Junior Empresas de la Región de Murcia, que actualmente pasa por uno de sus mejores momentos.

Todo ello se debe a la alta motivación y competencia del actual presidente, cuyas características fueron detectadas desde el primer momento gracias a los fundamentos científicos que se detallan en el siguiente apartado.

5.1. FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA

En la memoria de la tesina o suficiencia investigadora presentada se realizó un análisis de los efectos de la creatividad aplicada a proyectos innovadores.

La tesina denominada "Iniciativas juveniles emprendedoras basadas en la creatividad" realizó un primer análisis experimental con una pequeña muestra de proyectos desarrollados a partir de la creatividad y la innovación aplicada al trabajo en equipo de algunos grupos de estudiantes universitarios que consiguieron algunos éxitos destacables.

En este estudio inicial se comenzó a trabajar en la medición de la PNL (Programación Neurolingüística) mediante la elaboración de un instrumento de medida propio: El Test de Juárez o Test de Inclinación al Éxito basado en PNL.

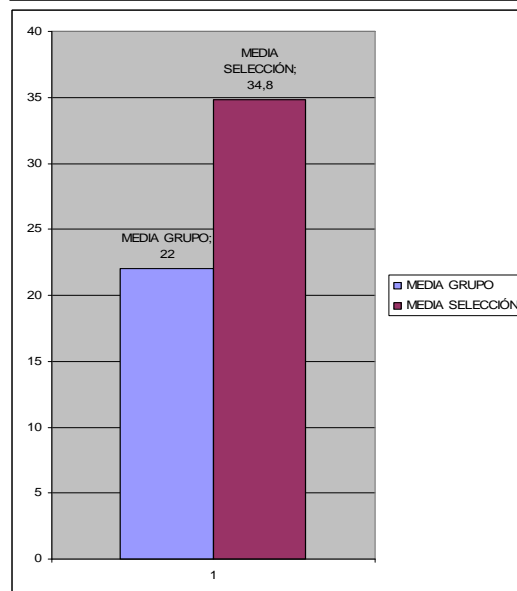
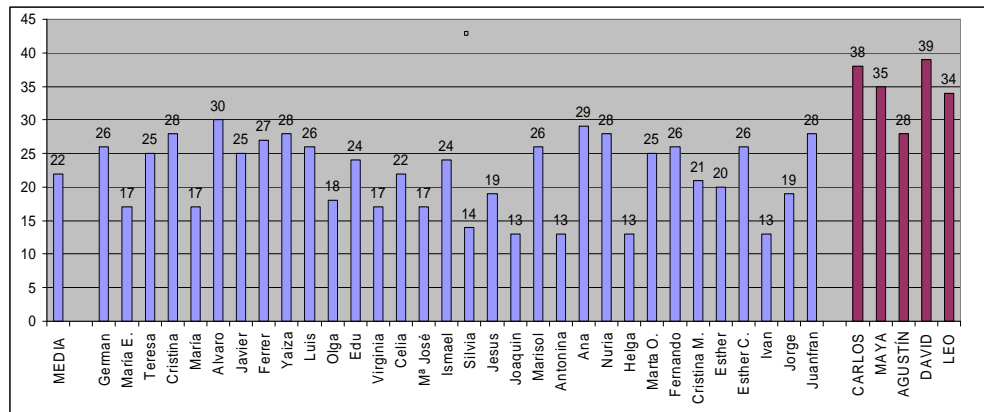
Se trata de un test en el que los sujetos responden de qué modo abordarían diferentes situaciones. La versión experimental abreviada del Test de Juárez tuvo unos resultados sorprendentes.

Se seleccionaron 5 jóvenes destacados mediante dos rasgos diferenciales objetivos: Experiencia organizando proyectos internacionales y coordinación por iniciativa propia de actividades para más de 100 personas.

Se comparó su puntuación en el test con la de un grupo de control compuesto por 43 jóvenes. El grupo seleccionado obtuvo puntuaciones mucho más altas a la media.

El gráfico muestra el total de puntuaciones obtenidas del grupo de control en azul y en granate las puntuaciones del grupo seleccionado.

INVESTIGACIÓN DE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN APLICADA A LAS JUNIOR EMPRESAS DE LA REGIÓN DE MURCIA



En la elaboración de este proyecto de investigación se incluye la realización de una versión definitiva del Test de Juárez o Test de Inclinación al Éxito basado en PNL.

Este instrumento de medida podrá ser tramitado como una patente dado que puede ser empleado en procesos de selección de personal.

La investigación correlacionará otros análisis mediante mediciones de creatividad, inteligencia emocional y otros factores implicados en la elaboración de proyectos emprendedores.

La investigación también realizará mediciones de los procesos neurológicos implicados en las actividades creativas y el trabajo en equipo para el desarrollo de proyectos innovadores.

5.2. CONCEPTO DE PNL

La PNL (Programación Neurolingüística) según <http://m4e.es/> constituye un modelo de cómo actúa y funciona la mente (la percepción humana, cómo se procesa la información, la experiencia, etc.). Con base a este conocimiento es posible identificar las estrategias y programas internos que utilizan las personas de éxito, aprenderlas y enseñarlas a otros, es decir modelar para facilitar un cambio evolutivo y positivo. La Programación Neurolingüística entiende a nuestro cerebro como un ordenador, utilizando los patrones universales de comunicación y percepción que tenemos para reconocer e intervenir en diversos procesos (aprendizaje, terapia, el estrés, negociación, gestión de conflictos, superación de fobias, etc...) es decir, modificar esos programas que sean nocivos o defectuosos.



Por decirlo de algún modo, si nuestro cerebro trabaja como un enorme y sofisticado ordenador, la Programación Neurolingüística es la herramienta que nosotros como informáticos, vamos a reconocer y examinar todos los programas que están establecidos ,ya sean programas que hayan sido heredados de forma genética o programas introducidos por nosotros mismos o el exterior . Teniendo en cuenta que algunos de ellos quizás no sean los más apropiados o tengan la necesidad de ser actualizados, así como también de la misma forma neutralizar todos los virus que en forma de creencia puedan estar deteriorando todo el sistema.



INVESTIGACIÓN DE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN APLICADA A LAS JUNIOR EMPRESAS DE LA REGIÓN DE MURCIA

Lo que percibimos a través de nuestros sentidos (vista, oído, olfato, gusto y tacto), cómo organizamos el mundo tal como lo percibimos y cómo revisamos y filtramos el mundo exterior mediante nuestros sentidos, es el estudio primordial de la PNL. Además, la PNL investiga los programas que hacen que transmitamos nuestra representación del mundo a través del lenguaje. Es por tanto una aplicación práctica que nos permite, mediante técnicas y herramientas precisas, reconocer y desarrollar habilidades para el crecimiento personal y la mejora de las relaciones interpersonales. Pero sobre todo, nos permite conocer de manera objetiva la percepción de los demás y la de nosotros mismos.

5.3. INSTRUMENTOS DE MEDIDA

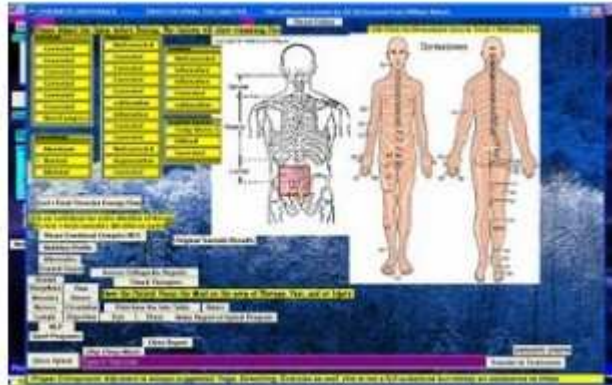
El análisis estadístico principal será realizado a través del Test de Inclinación al Éxito Basado en PNL. A esto se le sumarán mediciones de los procesos neurológicos con instrumental especializado que podrá ser empleado por la Universidad y otras instituciones investigadoras para el desarrollo de otros proyectos.

El personal de asesoramiento vinculado a esta investigación posee conocimientos sobre sofisticados sistema de biofeedback basados en el conocimiento de la dinámica fractal y la teoría subespacial que mediante sistemas trivectorial permiten recoger información bioenergética del cuerpo a través de 110 canales simultáneamente ofreciendo infinidad de datos sobre el estado de salud de una persona tanto a nivel mental como emocional y físico.



Gracias a esta sofisticada maquinaria se podrá analizar con datos científicos el nivel de creatividad, motivación, involucración, liderazgo, entre muchas otras características de una persona. También nos identificará cuales son las limitaciones o influencias negativas para que la persona tenga un bajo nivel de creatividad, ayudándonos a potenciar esa parte del cerebro.

INVESTIGACIÓN DE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN APLICADA A LAS JUNIOR EMPRESAS DE LA REGIÓN DE MURCIA

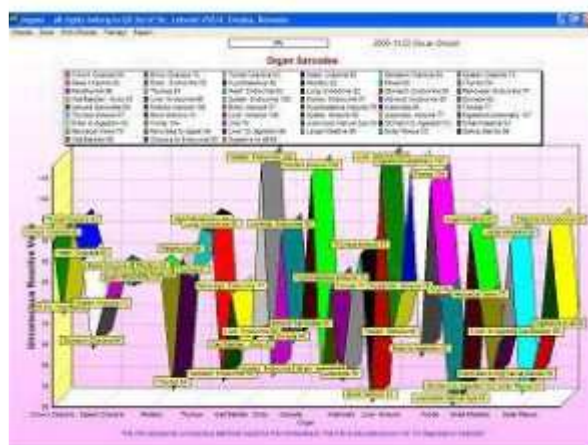


El uso de estas herramientas en el desarrollo de esta investigación nos ayudará a definir cuales son las actitudes, valores, aspectos a destacar en un joven que implementa la creatividad en sus proyectos tanto personales como profesionales.

A partir de conocer científicamente los factores que llevan al éxito a una persona a partir de la creatividad se podrán diseñar programas para potenciar estas habilidades en las personas.

En un primer paso, se creará un programa beta para potenciar la creatividad en los jóvenes, se analizarán constantemente los resultados conseguidos en los participantes y su evolución.

Continuadamente, se implementará el programa en diversas junior empresas y asociaciones de jóvenes de la Región de Murcia para evaluar los resultados conseguidos en diferentes regiones y clases sociales. Al mismo tiempo se ampliarán las posibilidades trabajando a nivel internacional gracias a los congresos en Murcia planificados para 2009.



INVESTIGACIÓN DE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN APLICADA A LAS JUNIOR EMPRESAS DE LA REGIÓN DE MURCIA

5.4. MARCO TEÓRICO

	Material (Libros)	PVP	
CEREBRO + INTELIGENCIA EMOCIONAL	EL PODER DEL CEREBRO: COMO FUNCIONA Y QUE PUEDE HACER LA MENTE HUMANA	26,00 €	
	EL RELOJ DE LA SABIDURIA: TIEMPOS Y ESPACIOS EN EL CEREBRO HUMANO	7,00 €	
	COMO APRENDE EL CEREBRO: LAS CLAVES PARA LA EDUCACION	18,00 €	
	INTELIGENCIA SOCIAL	18,00 €	
	INTELIGENCIA EMOCIONAL	18,00 €	
	LA PRACTICA DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL	18,00 €	
	ARTE, MENTE Y CEREBRO: UNA APROXIMACION COGNITIVA A LA CREATIVIDA D	18,00 €	
	INTELIGENCIA EMOCIONAL EN EL TRABAJO: COMO SELECCIONAR Y MEROJAR LA INTELIGENCIA EMOCIONAL EN INDIVIDUOS, GRUPOS Y ORGANIZACIONES,	28,00 €	
	EMOCIONES DESTRUCTIVAS: COMO ENTENDERLAS Y SUPERARLAS	19,00 €	
	EL ESPIRITU CREATIVO	13,22 €	
CREATIVIDAD	CONTINUUM: ¿COMO FUNCIONA EL CEREBRO?	20,30 €	
	CREATIVIDAD: EL FLUIR Y LA PSICOLOGIA DEL DESCUBRIMIENTO Y LA INV ENCION	34,00 €	
	CREATIVIDAD APLICADA A LA EMPRESA	21,95 €	
	CREATIVIDAD + PENSAMIENTO PRACTICO = ACTITUD TRANSFORMADORA	10,50 €	
	COMO MEDIR LA CREATIVIDAD	42,10 €	
	LA FABRICA DE IDEAS: COMO DESARROLLAR EL POTENCIAL CREATIVO	10,00 €	
	LA ACTITUD CREATIVA	16,00 €	
	HARVARD BUSINESS REVIEW CREATIVIDAD E INNOVACION	19,81 €	
	PNL	CURSO DE MASTER EN PNL: TECNICAS AVANZADAS DE PROGRAMACION NEUROL INGÜISTICA	22,00 €
		PNL - CREACION DE MODELOS	15,25 €
PNL - EL PODER DE LA PALABRA		15,25 €	
PNL - APRENDIZAJE DINAMICO		15,25 €	
PNL - PARA FORMADORES		15,25 €	
LA ESTRUCTURA DE LA MAGIA 1		22,00 €	
LA ESTRUCTURA DE LA MAGIA 2		22,00 €	
PNL - IDENTIFICACION Y CAMBIO DE CREENCIAS		15,25 €	
COACHING		COACHING CON PNL	14,00 €
		COACHING Y LIDERAZGO: PARA DIRECTIVOS INTERESADOS EN INCREMENTAR SUS RESULTADOS	19,00 €
	COACHING: UN CAMINO HACIA NUESTROS EXITOS	14,50 €	
	COACHING ESTRATEGICO: COMO TRANSFORMAR LOS LIMITES EN RECURSOS	15,80 €	
	COACHING. HERRAMIENTAS PARA EL CAMBIO	14,00 €	
	LA INNOVACION DE LAS PERSONAS COMO OBJETIVO DEL COACHING: UNA NUE VA FILOSOFIA PARA LA EMPRESA	21,85 €	
LIDERAZGO	LIDERAZGO DE MAXIMO NIVEL	22,00 €	
	SABER Y HACER: PONGA EN PRACTICA SU CONOCIMIENTO	14,00 €	
	CHOCA ESOS CINCO: LA MAGIA DE TRABAJAR EN EQUIPO	9,02 €	
	PASION POR INNOVAR: DE LA IDEA AL RESULTADO	22,00 €	
	GESTION DEL CAMBIO Y LA INNOVACION EN LA EMPRESA	18,95 €	
CIENTIFICO	FISICA CUANTICA: ¿ILUSION O REALIDAD?	21,10 €	
	LA DIMENSION CUANTICA: DE LA FISICA CUANTICA A LA CONCIENCIA	17,50 €	
	LA ESTRUCTURA DE LA REALIDAD	20,00 €	
	TOTAL	743,85 €	

INVESTIGACIÓN DE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN APLICADA A LAS JUNIOR EMPRESAS DE LA REGIÓN DE MURCIA

6. LAS JUNIOR EMPRESAS EN EUROPA

En 1992 nace JADE, la Confederación Europea de Junior Empresas, actualmente tiene sus oficinas centrales en el centro de Europa, Bruselas, está presente en 15 países con una representación de más de 20.000 jóvenes emprendedores en más de 280 asociaciones juveniles repartidas por toda Europa, denominadas Junior Empresas.

Nuestra Misión

Es promover el movimiento Junior Empresa a entidades, tanto públicas como privadas, asegurando una constante calidad de sus miembros y ofreciendo una plataforma intercultural para el intercambio de conocimiento y aprendizaje a estudiantes universitarios para potenciar su espíritu emprendedor.

¿Quiénes han apoyado a JADE?

"Me gustaría reconocer el gran trabajo que organizaciones como JADE realizan, y la importancia de las Junior Empresas como mecanismos de aprendizaje y puentes entre la universidad y el mundo empresarial, particularmente en la Unión Europea. Promoviendo el espíritu emprendedor en jóvenes a partir de formación teórica y práctica será una de las prioridades para la Unión Europea en los siguientes años"



Manuel Barroso, 01/09/2005
Presidente de la Comisión Europea 2004 - actualmente



Romano Prodi
Presidente
Comisión Europea 1999-2004



Jose Manuel Barroso
Presidente
Comisión Europea



Günter Verheugen
Vicepresidente
Empresa e Industria CE



Francoise Le Bail
Directora General A.
Empresa e Industria CE



Arnaldo Abruzzini
Secretario General
Eurochambres



Philippe de Buck
Secretario General
Business Europe



Wallace Baker
Chairman
Baker & Mckenzie



Daniel Schaubacher
Miembro
EBBF



Hans Martens
Chairman
European Policy Center



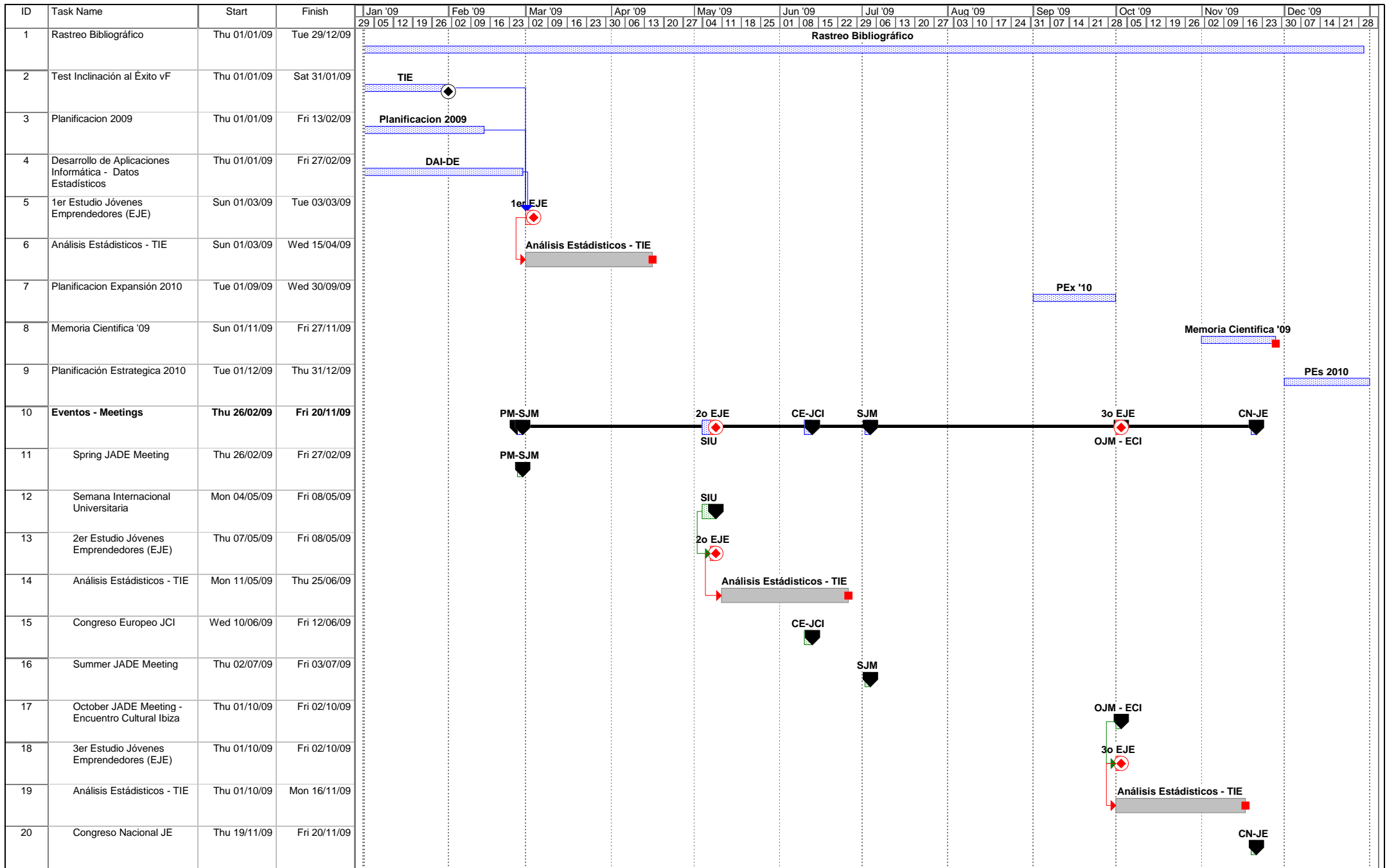
Jan Muehlfeit
Chairman
Microsoft Europa

Instituciones



7. CALENDARIO

El proyecto inicial tiene una duración de 24 meses con la planificación que se detalla a continuación:



8. PRESUPUESTO

Presupuesto - Investigación de Creatividad e Innovación Aplicada a las Junior Empresas de la Región de Murcia

Duración del Proyecto: 24 meses

Costes

Personal Investigador	57.312,00 €	50,43%
José López Juárez	28.800,00 €	
<i>Investigador Becario</i>	(1200€/mes - 24 meses)		
Ismael Hernández	12.000,00 €	
<i>Colaborador Principal</i>	(500€/mes - 24 meses)		
Dr. Javier Corbalán	6.912,00 €	
<i>Director Investigación</i>	(288€/mes - 24 meses)		
Agustín Rosa	9.600,00 €	
<i>Asesor especializado</i>	(1 viaje al mes a Murcia - 10H trabajo + Asesoramiento)		
Inversiones	45.243,85 €	39,81%
Quantum	18.000,00 €	
<i>Analiza el estado de la creatividad, motivación...</i>			
Encefalograma	23.000,00 €	
<i>Analiza las ondas cerebrales</i>			
Equipamiento informático	3.500,00 €	
<i>Equipamiento informático para Investigación</i>			
Libros	743,85 €	
<i>Material de soporte</i>			
Meetings	5.100,00 €	4,49%
Congresos Nacionales	3.000,00 €	
<i>Encuentros de creatividad e investigación</i>			
Congresos Interenacionales	2.100,00 €	
<i>Eventos de emprendedores</i>			
Otros gastos	6.000,00 €	5,28%
Tratamiento Estadístico	3.000,00 €	
Imprevistos	2.000,00 €	
Viajes nacionales	1.000,00 €	

TOTAL COSTES - 24 meses Investigación	113.655,85 €
Coste medio mensual (24 meses)	4.735,66 €

9. CURRICULUM VITAE

José López Juárez

Fecha de nacimiento : 21 de Agosto de 1982
 Lugar de nacimiento : Murcia.
 D.N.I.: 48501997-B
 Dirección : C/ Almirante Malaspina, nº 2, 3º C – 30007. Murcia.
 Teléfono : (968) 23 25 04 - 645 22 31 20
 Email: joselopezjuarez@gmail.com



FORMACIÓN ACADÉMICA

2008	Obtención del D.E.A. Línea de investigación: "Creatividad en I+ D Empresarial."
2005-2007	Estudios del doctorado "Creatividad, comunicación e Innovación". Interuniversitario.
2003-2005	Licenciado en Pedagogía. Universidad de Murcia.
2003-2005	1º y 2º de Diplomado en Ciencias Empresariales.
2000-2003	Maestro de Educación Física.

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

2008	Presidente del Comité Organizador del Congreso Universitario de Asociaciones Juveniles
2008	Vicepresidente Organizador del I Congreso Nacional de Agrupaciones Culturales (Ibiza)
2007	Ponente en el Congreso Internacional: Summer Jade Meeting. (París).
2007	Jornadas de Representación Estudiantil y Asociacionismo. Realizada una ponencia sobre posibilidades nacionales e internacionales de proyectos entre universidades y empresas.
2007	Ponente en el "Presidents Meeting" (Congreso Europeo de Junior Empresas).
2006	Congreso Interanual de Junior Empresas (Granada).
2001	Monitor polideportivo, por el Ayuntamiento de Murcia y la Comunidad Europea. (360h)
2001	Curso de Idiomas del Servicio de Relaciones Internacionales. Nivel Pre-Intermedio II Calificación: Notable.
2000	Congreso Internacional de Educación Física.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

2004- Actualmente	Presidente fundador de Agrupación Centro de Cultura. Asociación Universitaria que organiza actividades culturales por toda España con colaboradores en 8 países de Europa.
2006-2007	Vicerrectorado de Investigación. Universidad de Murcia. Gestión de Patentes y Contratos.
2006	Organizador Umuempleo 2006.
2006-2007	Secretario Federación Murciana de Junior Empresas (www.um.es/fejerm)
2005-2007	Presidente de Asemun Junior Empresa. (www.um.es/asemun)
2005	Convenio en prácticas; mediante el programa gestionado por la Universidad de Murcia y Onda Regional. Participación diaria en directo en el programa de Manolo Ponce Tinta China. (Dos meses) (Grabado en CD)
2005	Diversa Marketing. Meses de Julio-Agosto.

PREMIOS Y HONORES:

2007	Ganador del tercer premio al joven más emprendedor de Europa. Excellence Awards "Most Engaged Entrepreneur".
2006	Ganador 1º Premio Nacional al Esfuerzo como Presidente de Asemun Junior Empresa. Congreso Nacional de Junior Empresas. (San Sebastián).
2006	Récord de inscripciones Umuempleo 2006.
2005-2007	Presidente de Asemun que incrementó la facturación anual de 0 a 22.282€
2003	Concedida la simultaneidad de estudios durante los cursos 2003 y 2005 para los estudios de 4º y 5º de la Licenciatura en Pedagogía y 1º y 2º de la Diplomatura de Ciencias Empresariales. Superando todas las Asignaturas de Pedagogía y nueve de Empresariales.
1993	Ganador con 11 años del Primer Premio Nacional "Las Buenas Noticias". Concurso organizado por la ONCE en 1993 y consistente en la realización de un periódico. El primer premio consistía en una videocámara, material de periodismo y medio millón de pesetas. (Noticia publicada en el diario La Veday y en el diario La opinión).

Agustín Rosa

To be Entrepreneur



Fecha Nacimiento: 29.12.1983
 Nacionalidad: Spanish
 Dirección: C/ Palomar 8-10 3 3
 08030 Barcelona (Spain)

Móvil :+34.646781673
 E-mail: agustin.rosa@gmail.com
<http://www.agustinrosa.com>

Datos generales

Experiencia Profesional

Vicepresidente Formación — JCI 01/01/09 - 31/12/09 Responsable del área de Formación: - Formación - Oratoria - Debate - Ponencias Team	Autónomo Formación Actualidad - Coaching - PNL - Coaching y Drogodependencia - Oratoria - Habilidades Directivas	Gestor Clientes — TISOC 01/05/08 - 31/12/08 - Gestión de cursos de Formación - Seguimiento Clientes - Presentaciones Informativas - Traducciones Ingles-Español	Formador — YELLOWSTAR 01/11/04 - Actualidad - InCompany: Finanzas (Citisoluciones) - Subvencionado: Contabilidad, Páginas Webs y Ofimática - Reciclaje: Ofimática, Contabilidad, Nóminas
Presidente — C.E.J.E. 12/2005 - 12/2006 - Coordinación de 34 Junior Empresas (J.E.) y 3 Iniciativas J.E. - Conferencias "las J.E." - Representación internacional	Secretario General— C.E.J.E. 11/2004 - 12/2005 - Preparación informes y documentos administrativos y de gestión - Promoción de la red de Junior Empresas	Tesorero — JOVE EMPRESA FABRA 11/2003 - 12/2004 - Finanzas y contabilidad - Coordinación de seminarios en la U.P.F - Cooperación en el proceso de selección de miembros	Otras - Organizador de Eventos y Congresos - Gestión de subvenciones - Páginas Webs - Análisis Investigación de Mercados

Experiencias Internacionales

Sep.2006 - Dic.2007
www.jadenet.org
 Bruselas, Bélgica

Tesorero, Coordinador de Subvenciones y Reclutamiento Internacional JADE - Student Fostering Entrepreneurship

- Participación en actividades internacionales para jóvenes emprendedores
- Reclutamiento Manager SIU (Spain, Italy, UK)
- Workshops para emprendedores en España, Francia, Italia, UK y Suiza
- Supervisor de Subvenciones Europeas y Contabilidad

Internships

Universidad Pompeu Fabra. (U.P.F). Barcelona. Asistente de Estadística II (3 meses) - Educación -
Carballo Asesores y Asociados. Barcelona. Asesor Financiero (5 meses)
Cuatrecasas Abogados. Barcelona. Technical Assistant Contable (6 meses) [Big4]

Idiomas

- Español. Lengua Materna.
- Catalán. Lengua Materna.
- Inglés. Nivel Avanzado. Escrito y hablado fluido. 15 meses en el extranjero.
- Italiano. Nivel Básico. Buen nivel de comprensión

Estudios

- Investigación y Técnicas de Mercado — Escola Superior Comerç Internacional (ESCI-UPF) [2008 - 09]
- Diplomatura en Ciencias Empresariales — Universidad Pompeu Fabra (UPF) [2002 - 05]

Otra información

- Informática. *Windows.* Usuario Avanzado
Linux. Usuario Intermedio
- Presentaciones en Flash (en tiempo libre)
- Constante aprendizaje y superación
- Carnet de conducir (B)
- Diplomado en Life Coaching, Coaching Ejecutivo y Coaching Directivo
- Interés por viajar
- Motivador y Liderazgo
- Trabajo en equipo
- Habilidades en Oratoria
- Network internacionales
- Miembro de la JCI (Junior Chamber International)
- Miembro Honorífico JET JE

Hernández Novo, Ismael

686-592202

Colegio Mayor Azarbe, C/ Rambla, 30001 Murcia

Ismael.novo@gmail.com

Fecha de nacimiento: 18-05-84 24 años



Experiencia Profesional

Federación de Junior Empresas de la Región de Murcia (Presidente 2007-Actualidad)

Coordinación movimiento Junior Empresa en la región de Murcia. Relaciones con Instituciones. Coordinación eventos. Promoción del movimiento Junior Empresa. Creación de 3 Iniciativas de Junior Empresas.

Ática (Junior del proyecto A.L.A 'Aula de Libre Acceso' 2006-2008)

Servicio técnico, Instalación, desarrollo y revisión de software para la UM.

Ática (Junior del proyecto Recicl@tica 2008-Actualidad)

Servicio técnico, instalación y mantenimiento de servidor local, gestión y mantenimiento de aplicación Web y Base de Datos.

Infomun Junior Empresa (Subdirector de proyectos 2006-2007 / Socio hasta la actualidad)

Labores administrativas. Desarrollo de aplicaciones y páginas web multilingüe

Ingenia Junior Empresa (Director de los departamentos de Informática y Relaciones Internas 2008-Actualidad)

Socio fundador. Apoyo y logística al equipo directivo

TeleCartagena (2001 - 4 meses)

Desarrollo de campaña contra la drogadicción desde las ideas y el papel hasta la interpretación en pequeños anuncios cortos.

Formación académica

Ingeniería Técnica Informática (Sistemas)

Idiomas

- Castellano. Lengua Materna
- Ingles. Nivel medio tanto hablado como escrito

Capacidades y habilidades adquiridas

- Dirección de equipos de gran impacto
- Oratoria
- Creador y precursor de 2 herramientas para la catalogación de software publicado en el Web
- Lenguajes de programación: MODULA-2, PASCAL, C, C++, JAVA, PHP,HTML, XHTML, CSS, Java Script, ASP, JSP con Applets y Servlets

Premios y Reconocimientos

- Premio "Importantes 2008" en la gala 20 aniversario de "La opinión"
- Mejor Presidente de Federación de Junior Empresas 2008
- Asesor de creación de Junior Empresas en universidades de toda España