

COMPETENCIAS COMUNICATIVAS Y HABILIDADES SOCIALES

OBJETIVOS:

Desarrollar nuestras fortalezas personales y profesionales a través de las habilidades sociales y las competencias comunicativas en el entorno social y empresarial.

TEMÁTICA:

Las habilidades sociales como fortaleza empresarial en el desarrollo directivo, definición de las habilidades sociales, el compromiso y la adaptación al cambio en el desarrollo personal, los tres parámetros de las habilidades sociales, bases y conductas sobre las que se despliegan las habilidades sociales, génesis de la comunicación verbal y no verbal, poder y relevancia en la actualidad de las competencias comunicativas.

Duración: jornada de 1 hora aproximadamente.

Necesidades técnicas: sala con disposición circular de asientos, ordenador y cañón de diapositivas y pizarra.

Metodología: Se centra y focaliza en el individuo. A través de la Formación Vivencial, los asistentes aprenden a emplear la experiencia como herramienta para potenciar y mejorar sus habilidades personales y directivas.

La conferencia tienen un enfoque práctico que se concreta en:

- Experimentación y reflexión individual
- Role Modeling y Role Playing
- Dinámicas grupales (para sesiones de más de una hora)