

FORMACIÓN IN COMPANY

HABILIDADES DIRECTIVAS

Manejo eficaz de conflictos

Se habilita a los asistentes para afrontar situaciones conflictivas y para superarlas de forma significativa. Durante el curso se trabaja sobre un conflicto propuesto por los asistentes.
Temas: el conflicto como oportunidad, tipos de conflictos; mediador; acotamiento y definición del conflicto; puesta en valor de la solución.

Creatividad

Especialmente indicado para empresas innovadoras
Temas: personalidad creativa, proceso y productos creativos, modelos mentales, programas y técnicas de estimulación.

Liderazgo

El curso propone una metodología efectiva para la gestión y el liderazgo de equipos en empresas.
Temas: valores, actitudes y disciplinas, delegación rendimiento, expectativas y habilidades, planificación, gestión del tiempo, normas y leyes laborales, toma de decisiones, conciencia colectiva y comunicación.

Trabajo en equipo

El curso se centra en las cuestiones que deben tenerse en cuenta para el cumplimiento de la tarea y el logro de resultados de equipo
Temas: constitución de equipos, toma de decisiones, relaciones humanas, gestión de reuniones, supuestos básicos, delegación, roles y funciones laborales y equipos de alto rendimiento.

Formación de Formadores

Se habilita al asistente para que descubra y afronte con garantías un proceso formativo
Temas: auto aprendizaje, autoridad, poder, aprendizaje, diseño de cursos, prácticas, presentaciones eficaces, comunicación y relaciones humanas.

Presentaciones eficaces

Cada asistente o grupo de asistentes preparan un tema y lo exponen ante los demás.
Temas: comunicación pública, características del público, del emisor, y, del discurso público, imagen personal, planificación, como captar la atención, mantenerla y concluir con éxito y como responder a preguntas.

Atención al cliente

El curso está diseñado para mejorar la autoestima y desarrollar una conducta asertiva.
Temas: escucha activa, conversación y diálogo, protocolo, comunicación verbal y no verbal, comunicación telefónica, reclamaciones y solución de conflictos.

Técnicas de Negociación

El curso está diseñado para comprender cual es el alcance de una negociación excelente, así mismo verificar los procesos que la constituyen. Se realizan ejercicios de negociación sobre casos concretos y se sigue una metodología específica
Temas: Definición de negociación, principios negociadores, estrategias negociadoras, tácticas de negociación.

Formación de portavoces en situaciones de crisis

El curso está diseñado para comprender las dos dimensiones de la comunicación de crisis (preventiva y de emergencia) y para que los portavoces sepan realizar adecuadamente su trabajo en ambas situaciones.
Temas: la civilización del riesgo, la comunicación de crisis, el portavoz.

Gestión de reuniones eficaces de trabajo

El curso está diseñado para aprender a reunirse de manera productiva. Se enseñan numerosas técnicas de comunicación interpersonal y grupal.
Temas: Comunicación interpersonal para reuniones, técnicas de reunión, pertinencia, planificación, roles.



DURACIÓN DE SEMINARIOS

Formación: desde una jornada de 8 horas hasta 50 horas.

Necesidades técnicas: sala con disposición circular de asientos, ordenador y cañón de diapositivas y pizarra.

Documentación: se entrega un cuaderno de ejercicios y manual de teoría.

Metodología: Se centra y focaliza en el individuo. A través de la Formación Vivencial, los asistentes aprenden a emplear la experiencia como herramienta para potenciar y mejorar sus habilidades personales y profesionales.

Precio por hora, seminarios y talleres para organizaciones: 90 € a partir de 10 horas

La totalidad de los programas de formación tienen un enfoque práctico que se concreta en:

- Experimentación y reflexión individual
- Role Modeling y Role Playing
- Dinámicas grupales

DIRECTOR: HERMEL BALCÁZAR: 34 años **ESPECIALISTA EN COMUNICACIÓN**

Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social; -Suficiencia Investigadora y tesis doctoral en Gestión y Tecnologías del Conocimiento-. 12 años de experiencia como formador y consultor en Comunicación Organizacional; más de 2.000 horas de formación presencial y más de 500 artículos publicados en revistas y periódicos de ámbito nacional – internacional. Experiencia de cinco años en tutorización de alumnos en plataforma online “Universidad Técnica Particular de Loja” -UTPL- .

Becario de la UTPL Madrid, para el desarrollo de un Modelo de Comunicación Pública en situaciones de riesgo o emergencia. Conferenciante y moderador en diversos encuentros internacionales en Comunicación y Tecnologías. Colaborador puntual, entre otras instituciones, con: la UNESCO; la Conferencia Mundial para Negocios Globales y Desarrollo Sostenido; Bearing Point; AES; Escuela Europea de Negocios, Clay Formación Internacional, etc.

CONSULTORÍA Y FORMACIÓN IN COMPANY

- Comunicación y competencias directivas
- Comunicación Interna y Externa
- Imagen, Identidad y Cultura Corporativa
- Liderazgo Personal y Corporativo
- Auditorías y análisis de Capital Intelectual & Relacional

Asociación para la Investigación en Comunicación, Creatividad y Alta Dirección

Todos los derechos Reservados ®

CIF: G39579248

ISBN: 84-58577-59-1

Depósito Legal M23464-2003

Inscrita en el registro de Asociaciones. Nº 3452

de la Sección Primera de la Delegación del Gobierno Cantabria - España

Teléfonos: 928933989 639087540

Calle Narciso, 29 – Telde
Las Palmas